

Ética de las relaciones con la industria farmacéutica

Carmen Martínez González

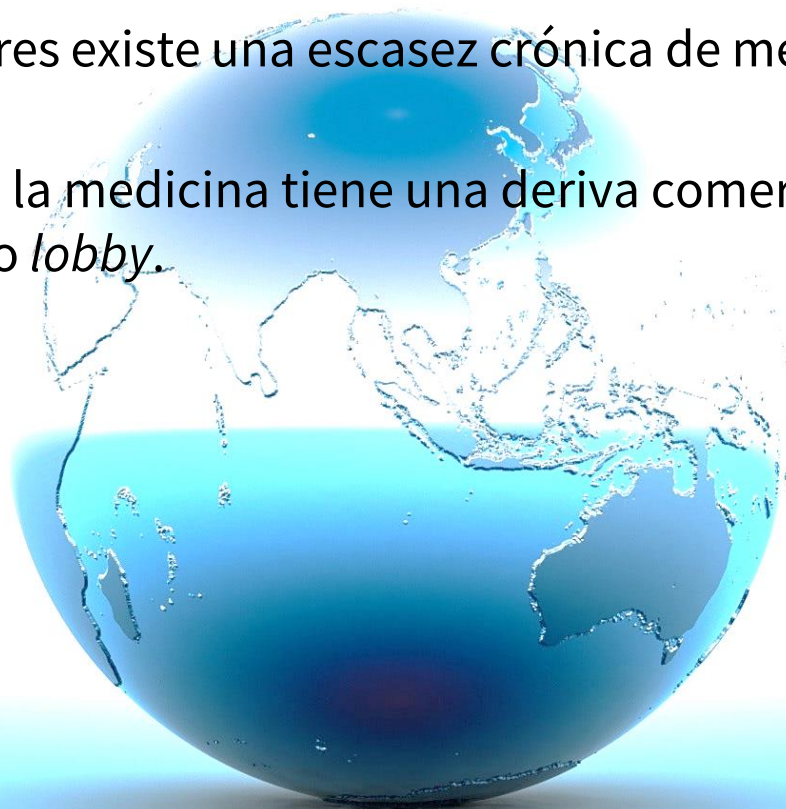
Junio 2020

Introducción

- La interacción de los médicos con la industria farmacéutica (IF) se inicia precozmente.
- Escenario más frecuente: información de productos a través de delegados comerciales.
- Relación con múltiples aspectos éticos, incluyendo conflictos de intereses (CDI).
- Se requieren posicionamientos institucionales, de las sociedades científicas (SSCC) y de los propios profesionales sanitarios.

La industria farmacéutica

- Es necesaria para investigar, producir y comercializar medicamentos.
- Es uno de los sectores más potentes de la economía.
- Sin embargo:
 - En países pobres existe una escasez crónica de medicamentos básicos.
 - En países ricos la medicina tiene una deriva comercial y lucrativa. Funciona como *lobby*.



Escenario en Atención Primaria

- Comerciales en el propio centro de trabajo que informan de fármacos, fórmulas lácteas, productos de alimentación infantil...
- Trato amigable, intereses comerciales, generosidad calculada.
- Somos clientes etiquetados de amigables, distanciados, escépticos, difíciles, grandes prescriptores, tolerantes, incluso mercenarios.
- Forman líderes de opinión o *Key Opinion Leaders* (“KOL”)

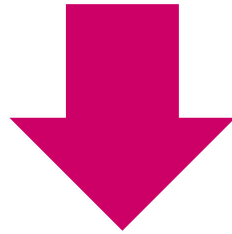
¿Un regalo es solo un regalo?

Está demostrada la influencia de la IF en los conocimientos, actitudes y comportamientos de los médicos: inducen cambios hacia un perfil prescriptor menos racional y más impulsivo, utilizando fármacos más caros y menos genéricos



Conflicto de intereses (CDI)

Circunstancias que pueden producir un **sesgo inapropiado** en el juicio o las acciones de un profesional o una institución



Puede priorizarse un **interés secundario** (no siempre económico) frente a **un interés primario**: la seguridad de los pacientes, la validez de una investigación o la gestión de bienes públicos

Agentes implicados

IF

La deriva excesivamente
lucrativa lesiona su ética y su
prestigio social

SSCC

La dependencia de la IF
lesiona la confianza pública y
su propia reputación.

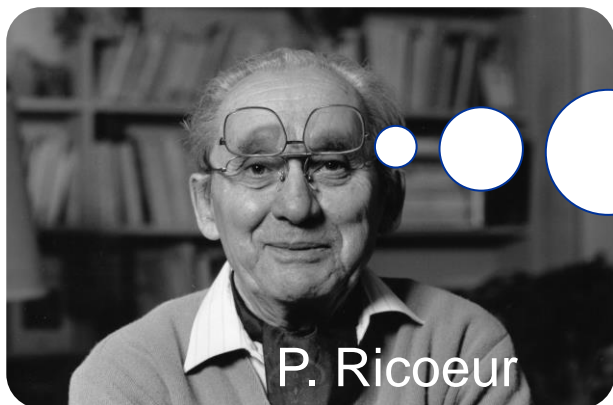
Profesionales

Necesidad de
posicionamientos y
responsabilidades personales

¿Esto qué tiene que ver con la ética?



¿Esto qué tiene que ver con la ética?

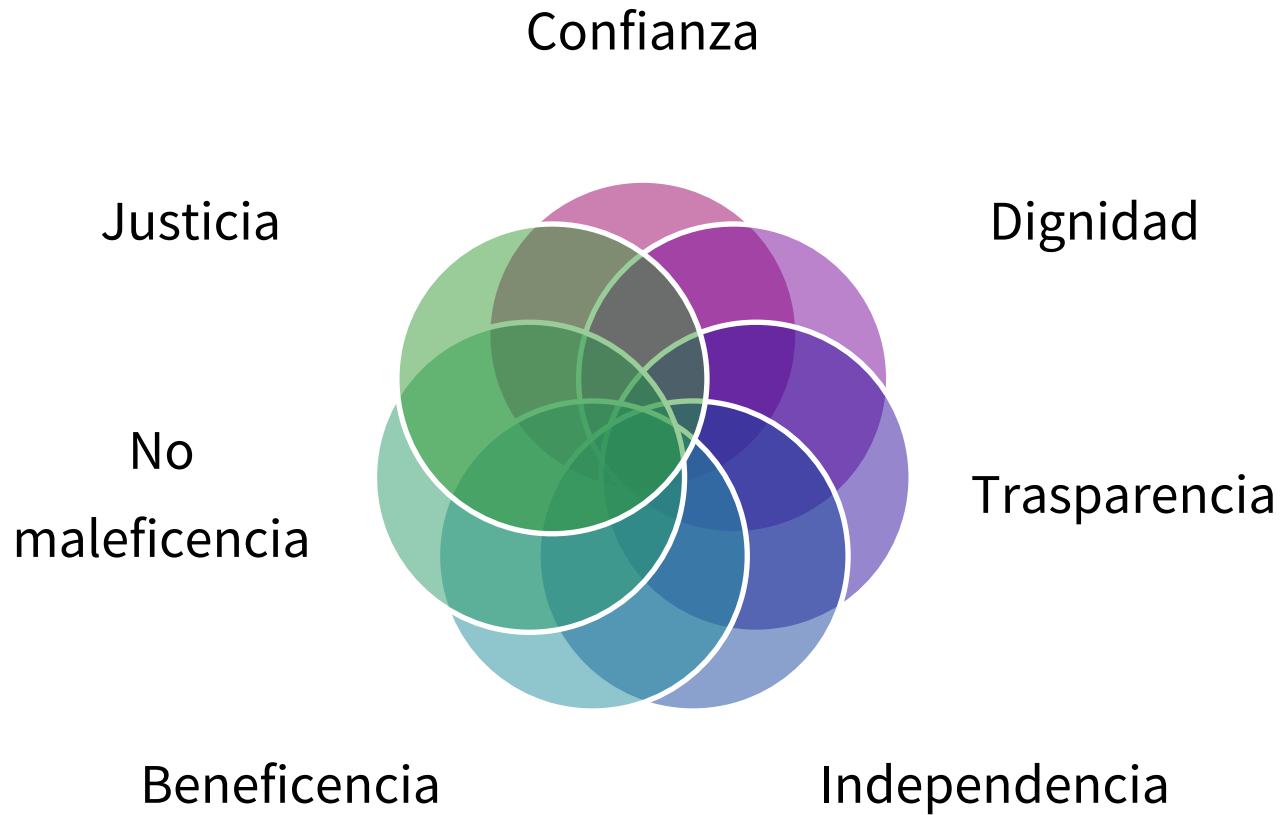


La ética aspira a construir y mantener valores para que podamos

tener una vida buena con y para los demás en instituciones justas

Gran responsabilidad de los profesionales sanitarios en esa vida buena
La salud es uno de los bienes intrínsecos más preciados

¿Construimos o lesionamos valores?



Conclusiones

- La medicina es una profesión.
- Tiene un conjunto de deberes y compromisos de carácter ético: la profesionalidad.



- Frenar la pendiente lucrativa de la medicina.
- Mantener el propio nivel científico, la capacidad de tomar decisiones con y para el paciente.
- Hacer un uso adecuado de los recursos sin sesgos de la industria.

Lecturas recomendadas

Carot G, Valles X, Bonmati M. El conflicto de intereses en los profesionales de la salud. Bioetica Debat. 2017;23:2-25.

Novoa Jurado A, Gervas Camacho J, Ponte Mittelbrunn C. Salvaguardas, deriva institucional e industrias farmacéuticas. AMF. 2014;10:373-82.

Fickweiler F, Fickweiler W, Urbach E. Interactions between physicians and the pharmaceutical industry generally and sales representatives specifically and their association with physicians' attitudes and prescribing habits: a systematic review. BMJ Open. 2017; 7:e016408.